



Ergebnisse
für
Luise Muster



Dieser Bericht beginnt mit einigen Erläuterungen zum Thema Kommunikation und was CAPTain Smart erfasst. Ab Seite 5 finden Sie Ihre persönlichen Testergebnisse.

Eine kleine Einführung in die Kommunikationspsychologie

„Man kann nicht nicht kommunizieren“, lautet ein alter Lehrsatz der Kommunikationspsychologie. Sobald sich zwei Menschen begegnen, kommunizieren sie, auch wenn sie kein Wort sagen! Denn allein schon durch die Körpersprache, durch Gestik und Mimik, teilen wir uns mit.

Ein zweiter Lehrsatz betont, dass zur Kommunikation immer zwei gehören, nämlich ein Sender und ein Empfänger. Kommunikation ist somit die Übertragung einer Nachricht von Sender zu Empfänger. Allerdings stimmen Gesendetes und Empfangenes nicht unbedingt überein. Denn der Inhalt von Nachrichten oder Botschaften ist oft vielschichtig. Fehler oder Missverständnisse können sowohl aufseiten des Senders als auch aufseiten des Empfängers auftreten. Dabei spielen beispielsweise Vorinformationen, Motivation, persönlichen Präferenzen, Wahrnehmung und Stimmungslage eine entscheidende Rolle.

Das von Prof. Dr. Schulz von Thun entwickelte Kommunikationsquadrat lehrt uns, dass jede Äußerung – ob man will oder nicht – vier Botschaften gleichzeitig enthält:

- eine Sachinformation (worüber ich informiere)
- eine Selbstkundgabe (was ich von mir zu erkennen gebe)
- einen Beziehungshinweis (was ich von dem anderen halte und wie ich zu ihm stehe)
- einen Appell (was ich bei dem anderen erreichen möchte)

Auf allen vier Kanälen wird gleichzeitig mehr oder weniger intensiv kommuniziert, d. h. gesendet und empfangen! Das kann die Kommunikation kompliziert machen und zu Missverständnissen führen.

Eine weitere wichtige Erkenntnis der Kommunikationspsychologie findet ihren Ausdruck in dem Stimmigkeitskonzept. Stimmigkeit ist nach Prof. Dr. Schulz von Thun das zentrale Kriterium für gute Kommunikation. Dieser Begriff hat zwei Blickrichtungen: zum einen die Übereinstimmung mit sich selbst und zum anderen die Übereinstimmung mit dem Charakter der Situation. Stimmt das, was ich sage, mit dem, was ich empfinde und will, überein und teile ich mich auf eine Art und Weise mit, die der Situation und den Umständen angemessen ist?

Ein spezieller Aspekt von Stimmigkeit betrifft die Ausdrucks- und Wirkungsorientierung von Kommunikation. Ist das, was ich mitteile, vor allem unmittelbarer Ausdruck meines Befindens und meiner Wünsche, oder ist es eher von der taktischen Überlegung geprägt, welche Wirkung ich bei anderen erzielen will?



Was wird mit CAPTain Smart Kommunikation gemessen?

Mit einem webbasierten Test kann Kommunikation natürlich nicht direkt erfasst werden. Vielmehr ermittelt CAPTain Smart eine Reihe von Verhaltensmustern und Haltungen, die sie steuern und bestimmen.

CAPTain Smart Kommunikation beschreibt typische Kommunikationsstile, wie sie in dem Kommunikationsquadrat und dem Konzept der Ausdrucks- und Wirkungsorientierung analog dem Stimmigkeitskonzept von Prof. Dr. Schulz von Thun dargestellt sind. Im Einzelnen gibt CAPTain Smart Kommunikation Auskunft darüber,

ob und welche der vier Seiten einer Nachricht

- Sachinformation
- Selbstkundgabe
- Beziehungshinweis
- Appell

bevorzugt werden und in welchem Maße die Kommunikation eher

- authentisch und ausdrucksorientiert oder
- wirkungsorientiert und wirkungsbewusst ist.

CAPTain Smart hat nicht den Anspruch die genannten Modelle vollständig abzubilden. Vielmehr gibt CAPTain Smart wichtige Hinweise zu ausgewählten Aspekten.

CAPTain Smart und seine Ergebnisse beziehen sich allein auf Ihren beruflichen Kontext. Es mag sein, dass Ihr Kommunikationsstil im Privatleben dem in Ihrem Berufsleben gleicht. Es kann aber auch sein, dass es bedeutsame Unterschiede gibt, weil z. B. in Ihrem Berufsleben spezielle Anforderungen an Sie gestellt werden oder Sie Personen und/oder Situationen nicht so nah an sich heranlassen wollen wie im privaten Bereich. Als berufsbezogener Personaltest konzentriert sich CAPTain Smart nur auf Ihr Verhalten am Arbeitsplatz.

Die folgende Testauswertung soll Anregungen geben, Ihren Kommunikationsstil zu reflektieren und eventuell verbessern zu können. Eine umfassendere und tiefer gehende Auseinandersetzung mit Ihren Kommunikationsmustern ersetzt sie nicht.



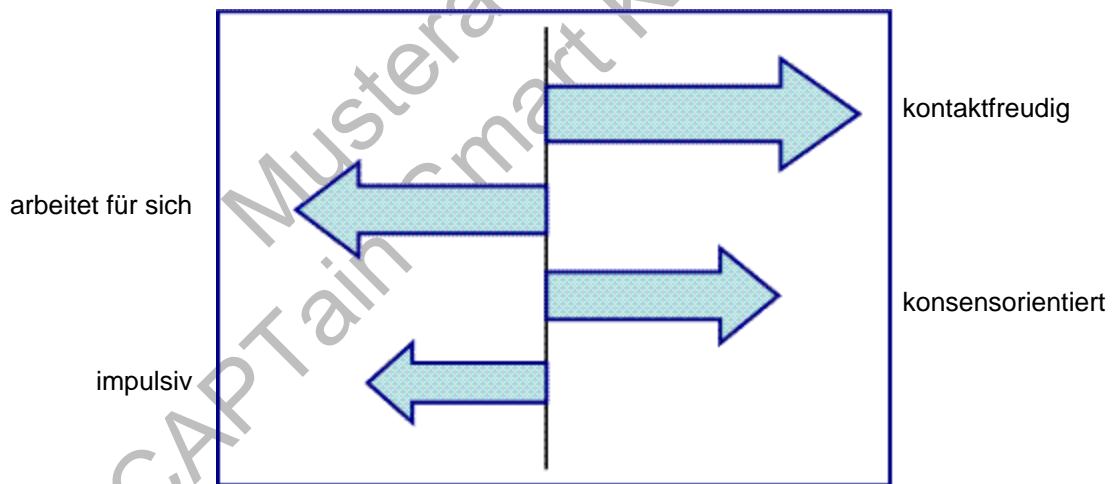
Komplexität des Verhaltens

Jeder Mensch hat seine Art, mit anderen umzugehen. Seine typischen Verhaltensweisen sind in der Regel komplex und oft auch nicht eindeutig. Jeder kennt dazu Beispiele wie die mit einem Lächeln geäußerte Boshaftigkeit oder ein Händeschütteln mit grimmigem Gesicht. Solche unterschiedlichen Signale können verwirren und zu Missverständnissen führen. Diese Mehrdimensionalität findet man nicht nur bei Gesten. Menschen können z. B. gleichzeitig ein großes Bedürfnis nach zwischenmenschlicher Nähe haben und trotzdem andere mit unbedachten und verletzenden Äußerungen von sich stoßen. Es gibt Menschen, die lieber für sich allein und ungestört arbeiten, die aber in der Gruppe ein Wortführer sind und gerne im Mittelpunkt stehen.

Offensichtlich spiegeln menschliche Verhaltensweisen verschiedene Aspekte der Persönlichkeit, die gleichgerichtet oder von entgegengesetzter Wirkung sein können. Die individuelle Kombination typischer Verhaltensaspekte macht dabei oft die besondere persönliche Note und die spezielle persönliche Wirkung eines Menschen aus. Um einen Menschen zu verstehen, macht es deshalb Sinn, sich seine Verhaltensmuster genau anzuschauen.

Die unterschiedlichen Verhaltensaspekte, die sich gegenseitig unterstützen oder auch scheinbar widersprechen, werden von CAPTain Smart gemessen.

Das Modell zeigt:
Verschiedene Aspekte eines Verhaltens können mit verschiedener Stärke in unterschiedliche Richtungen zeigen.





Ihr persönliches Testergebnis:

Allgemeines

Ihr Auftreten wirkt selbstbewusst und selbstsicher. Denn Sie zeigen Selbstvertrauen, sind sich Ihrer Möglichkeiten sicher und können aber auch Kritik zulassen.

Sie legen sehr viel Wert auf Kontakt und Kommunikation. Sie brauchen unbedingt eine Umgebung, die Ihnen bei der Arbeit die Möglichkeit bietet, sich mit anderen auszutauschen und sich ihnen mitzuteilen.

Dabei verhalten Sie sich in Gruppensituationen kommunikativ eher etwas zurückhaltender und zeigen wenig Bedürfnis, sich zur Geltung zu bringen oder hervorzutreten. Bevor Sie sich einbringen, warten Sie lieber erst einmal ab und beobachten das Geschehen.

Sachinformation

Für Sie zählt bei der Arbeit nicht nur sachliche wie inhaltliche Richtigkeit, sondern auch zwischenmenschliche Rücksichtnahme in Bezug auf persönliche Belange anderer. Entsprechend gestalten Sie auch Ihr Kommunikationsverhalten: Sie zeigen sich zwar von einer menschlich-persönlichen Seite und achten auf eine positive Ansprache, verlieren dabei die Sache aber nicht aus den Augen.

Selbstkundgabe

Sie präsentieren sich im zwischenmenschlichen Kontakt auch persönlich und finden dadurch relativ schnell einen positiven Draht zum anderen. Sie sprechen den anderen von Mensch zu Mensch an, ohne zu persönlich oder emotional zu werden.

Vergleichen Sie hierzu ebenfalls Ihre Ergebnisse unter dem Punkt „Authentizität - Wirkungsorientierung“!

Beziehungshinweis

Sie sind aufmerksam für die Beziehungsebene. Ihre Kommunikation enthält Botschaften, die Interesse an einem guten Miteinander signalisieren. Beziehungshinweise der andere nimmt sie wahr. Jedoch kommunizieren Sie nicht ausschließlich auf dieser Ebene.

Appell

Sie bringen zwar Ihre Wünsche und Vorstellungen ein, achten aber darauf, wann und wie das am besten geschehen kann. Sie haben manchmal Scheu, Ihre Anliegen klar zu äußern. Ihre Appelle sind vielleicht manchmal etwas indirekt. Sie sind nicht jemand, der immer für seine Interessen eintreten oder unbedingt Konflikte riskieren muss.



Dabei geben Sie den anderen gelegentlich Hinweise, was sie tun sollten, ohne ihnen jedoch detaillierte Vorschriften zu machen.

Authentizität - Wirkungsorientierung

Sie sind in der Regel in Ihren Äußerungen authentisch, dabei gleichzeitig aber auch situationsangemessen. Was Sie sagen, das meinen Sie auch so. Aber Sie müssen nicht alles sagen, was Sie meinen.

Musterauswertung
CAPTain Smart Kommunikation



Entwicklungshinweise

Die folgenden Vorschläge und Hinweise sollen Sie anregen, wie Sie vielleicht Ihre Persönlichkeit erweitern und Ihre Kommunikation noch verbessern können. Überprüfen Sie, vielleicht auch im Gespräch mit einer anderen Person, ob und inwieweit die Testergebnisse

- Ihr Kommunikationsverhalten gut beschreiben
- das eine oder andere Kommunikationsproblem/Missverständnis erklären können und
- Verbesserungsansätze aufzeigen.

Bevor Sie sich detailliert mit einzelnen Aspekten Ihres Kommunikationsverhaltens auseinandersetzen, klären Sie vielleicht vorab folgende Punkte:

Welche besonderen Anforderungen hinsichtlich der Kommunikation ergeben sich aus Ihrer Aufgabe und Funktion am Arbeitsplatz? Fühlen Sie sich mit diesen Anforderungen wohl? Können Sie ihnen gut entsprechen oder möchten Sie etwas ändern?

Welche in Ihrer Testauswertung genannten Verhaltensweisen sind Ausdruck Ihrer Persönlichkeit und welche sind eher der (aktuellen) Situation am Arbeitsplatz geschuldet?

Welche Verhaltensweisen sind Ihnen sehr vertraut? Welche möchten Sie auf keinen Fall ändern? Mit welchen sind Sie jedoch nicht zufrieden?

Welche möglichen Kommunikationsschwachpunkte wollen Sie als Ihr Entwicklungsthema in das Training/Coaching einbringen?

Ihre persönlichen Entwicklungshinweise:

Sie sind sehr aktiv im Kontakt mit anderen. Vielleicht sollten Sie sich manchmal etwas mehr zurücknehmen und Ihre kommunikative Präsenz nicht überstrapazieren.

In der Gruppe könnten Sie sich vielleicht manchmal etwas mehr Aufmerksamkeit und Gehör verschaffen; sie neigen dazu, sich zu verstecken.

Viel Erfolg bei Ihrer Reflexions- und Entwicklungsarbeit!